

### **MESA DE DEBATE 3.- COMUNICACIÓN SOCIAL EN BIOMEDICINA: CALMA Y NECESIDAD - #bibliosalud2011 #sd3**

Dinamiza Didac Margaix (Universidad de Valencia).

Ponentes: Andoni Carrión y Carlos Núñez (Hospital de la Línea), Miguel Ángel Máñez (Departamento de Salud Alicante-San Joan), Mónica Moro (Grupo Menarini), Luis Luque (Universidad de Tromsø)

Resumir la mesa de debate sobre comunicación social en biomedicina, magníficamente dinamizada por Didac Margaix, no va a ser una tarea fácil. Ha sido una mesa diferente, fresca y dinámica, en la que se han planteado ideas, se han realizado reflexiones y se ha generado debate. Hemos asistido a una sesión que sin duda no ha dejado indiferente a nadie.

Intervienen en primer lugar Andoni Carrión y Carlos Núñez que nos hablan de lo que significan las herramientas de la web 2.0 en el ámbito hospitalario y de cómo utilizar las redes sociales para cambiar entornos. Ponen de manifiesto la importancia de compartir. Afirman que es el grupo, la comunidad, la que va a ser capaz de generar poder y va a permitir crear, participar, compartir, y sobre todo proponer. El grupo permite arriesgar. Tiene que haber cambio y riesgo para que haya innovación. Finalizan su intervención afirmando que lo realmente importante del movimiento 2.0 son las personas.

Miguel Ángel Máñez nos habla de cómo se van introduciendo poco a poco las herramientas 2.0 en la organización sanitaria y cómo en el camino van apareciendo algunas *chinitas*:

- La dificultad para cambiar los hábitos corporativos, proceso complejo que sin duda llevará tiempo. Debemos luchar contra la inercia.
- El exceso de información y la dificultad para discriminar.
- La tendencia de las personas a seguir pensando que el conocimiento es poder: desconfianza a compartir.

Insiste en que la organización sanitaria no debe quedarse atrás, debe adaptarse al paciente y debe superar sus miedos.

Mónica Moro nos transmite cuáles son las 5 ideas nucleares en torno a la utilización de las herramientas 2.0:

- Abrir los contenidos. Mónica, de nuevo, insiste en la necesidad de compartir, de que otros puedan aprovechar nuestros recursos y nuestro conocimiento. Debemos aprender de los demás, generar opinión, hacer que las ideas fluyan, pues con ello conseguiremos mayor avance en el conocimiento.
- Utilizar sin miedo las herramientas 2.0. De todas ellas, destaca la potencia de Twitter que nos permite enriquecer la información, la comunicación.
- ¡Vivir la aventura! No todo está inventado, hay que arriesgar, atreverse, explorar para así finalmente experimentar.
- Analizar las herramientas con las que trabajamos. Destaca el papel fundamental de la 2.0 en el hecho formativo, en la formación continuada.

Concluye que para triunfar en el 2.0 tiene que haber pasión. Debemos liberarnos del individualismo y apoyarnos en el grupo.

Luis Luque nos habla de la importancia de la tecnología móvil, infrautilizada pero clave para ir allá donde la gente consume contenidos. Debemos estar donde los usuarios están. Debemos ser capaces de innovar. Si nos equivocamos no importa.

Las preguntas y comentarios han sido constantes a lo largo de la sesión.

Se han planteado cuestiones como:

- ¿Nos estamos pasando con el uso de las herramientas 2.0?
- ¿Redes sociales vs relaciones sociales?
- ¿Es válida la web 2.0 como herramienta de transmisión de conocimiento? Algunos de los asistentes piensan que no, que el aprendizaje se adquiere individualmente y es eso lo que luego va a permitir depurar el conocimiento científico, mejorarlo y transmitirlo.

Muchas han sido las cuestiones planteadas acerca de las ventajas o inconvenientes de las herramientas 2.0 pero todos los ponentes han sido unánimes: las redes sociales no son en absoluto incompatibles con las relaciones sociales, debemos aprender a hacer un buen uso de las herramientas 2.0 y, por supuesto, a gestionar nuestro tiempo. Reconocen que no todo son bondades en las redes sociales y que hay muy malos contenidos en

Internet. Pero destacan la utilidad de estas herramientas en la educación y en el aprendizaje, tanto individual como colectivo, tal y como demuestran interesantes iniciativas como #tku20, #hscmeuEs, o wikisanidad. Todas ellas experiencias colaborativas donde los profesionales debaten, intercambian y comparten información a través de herramientas 2.0.

Concluyen que la web 2.0 no hace referencia exclusivamente a las herramientas, es mucho más. La web 2.0 es una actitud.

**Helena Martín Rodero**

Jefe de Área - Bibliotecas Biosanitarias

Facultad de Medicina. Universidad de Salamanca

Biblioteca

Campus Miguel de Unamuno

E-37007 Salamanca

-----  
<http://www.usal.es/bibmed>

<http://www.usalbiomedica.com>